

Claudia Ruíz Jasso

Directora General de Celebrotion

Con una trayectoria de más de dos décadas en la industria de eventos y relaciones públicas, se ha destacado como una especialista en la planificación y ejecución de eventos tanto corporativos como sociales, así como en la gestión de alianzas estratégicas y ventas en el sector inmobiliario y de lujo.

Su experiencia más reciente como Directora de Eventos en Celebrotion, una posición que ocupó durante más de dos décadas, le permitió liderar un equipo de 12 personas en la coordinación, logística y diseño de eventos a medida para una amplia gama de clientes, asegurando siempre una experiencia personalizada y de alta calidad. Durante su tiempo en Celebrotion, logró un crecimiento significativo en el negocio, alcanzando un aumento del 60% en los ingresos durante su tercer año.

Anteriormente, en PFS Realty, tuvo la oportunidad de representar exitosamente bienes raíces en Miami en el mercado mexicano, cerrando alianzas estratégicas y generando ventas. Además, en Grupo Richmond-Jaeger Le Coultre, gestionó con éxito la imagen de la marca y contribuyó al aumento de las ventas mediante la implementación de campañas de relaciones públicas y eventos.

Como Directora General de Ruzja Eventos Especiales, dirigió una empresa de banquetes para eventos sociales y corporativos, supervisando un equipo de 15 personas y desarrollando estrategias comerciales que resultaron en un incremento significativo en el número de banquetes contratados.

Su formación complementaria en áreas como decoración de interiores, asesoría de imagen y programas ejecutivos ha complementado su experiencia

profesional, permitiéndole ofrecer un enfoque integral y creativo en cada proyecto en el que se involucra.

Sus logros incluyen la implementación de estructuras organizativas efectivas en diversas áreas de trabajo, el cierre exitoso de alianzas estratégicas y ventas con una tasa de éxito del 80% en Jaeger Le Coultre, y el establecimiento de relaciones clave que han resultado en intercambios exitosos con una tasa de éxito del 50%.

Con una pasión innata por la creatividad, la organización y la excelencia en el servicio al cliente, ella está comprometida a seguir superando expectativas y contribuyendo al éxito de cada proyecto en el que participa.

